

ELBILSMAGASINET MEDIA KIT 2026

MOTORJOURNALIST · KREATÖR · OPINIONSBILDARE



CHRISTOFFER GULLIN

CHEFREDAKTÖR

STATISTIK PER SEPTEMBER 2026

christoffer@elbilsmagasinet.se · +46 707 54 53 76

NÅ SVENSKAR SOM STÅR INFÖR ETT KÖP

Elbilsmagasinet är Sveriges största renodlade kanal om elbilar. Publiken tittar för att de ska välja bil, laddbox, elavtal eller tillbehör, och de litar på avsändaren eftersom jag aldrig tar betalt av biltillverkare.

15 500

visningar per video på
YouTube, median

7,5 min

snitttittartid per
långvideo, en tredjedel
av videon (33 %)

80 %

äger sitt boende, 57 %
bor i villa eller radhus

51 år

snittålder, 97 % män,
90 % i Sverige

PASSAR FÖR

- 01 Laddboxar och installatörer.** Majoriteten bor där en laddbox faktiskt kan sitta.
- 02 Energi.** Elavtal, solceller, batterilager och smart styrning av laddning.
- 03 Återförsäljare och bilhandlare.** Tittare i jämförelsefasen, strax före provkörning och köp.
- 04 Tillbehör och däck.** Takboxar, dragkrokar, fälgar, vinterdäck, laddkablar och skydd.
- 05 Tjänster.** Försäkring, finansiering, leasing, bilabonnemang och laddoperatörer.

SÅ JOBBAR JAG

Min röst, ert budskap

Jag skriver och spelar in allt
själv utifrån er brief. Det är
därför det inte låter som reklam.

Tydligt märkt

Sponsrat innehåll märks som
samarbete i början av videon,
enligt marknadsföringslagen.

Oberoende

Inga samarbeten med
biltillverkare. Den trovärdigheten
är det ni köper.

DET HÄR HAR SAMARBETEN GETT

CASE STUDY

HIGH TICKET CONVERSION

KUND Ledande svensk aktör inom premium-biltillbehör

UPPDRAG Driva försäljning av en sällanköpsvara i prisklassen 4 000–5 000 kr

LÖSNING Dedikerad video med djupgående genomgång av funktion och installation, plus pre-roll som ledde tittarna dit

PLATTFORM YouTube

~75

sålda enheter

~300 000

SEK i försäljning

Hög

konverteringsgrad för
prisklassen

"Försäljningen har ökat markant – vi är otroligt nöjda med samarbetet"

MARKNADSCHEF

VARUMÄRKEN JAG JOBBAT MED



VUXNA, SVENSKA OCH KÖPSTARKA

51 år

snittålder

80 %

äger sitt boende

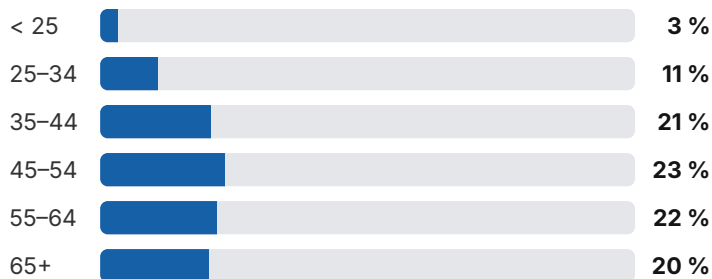
57 %

bor i villa eller radhus

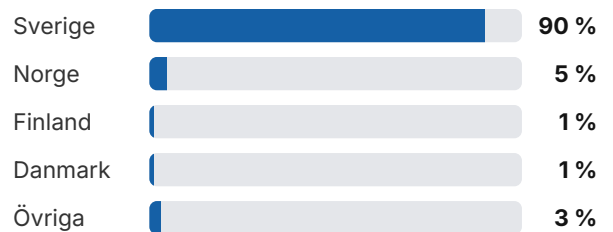
97 %

män

ÅLDER



LAND



Två av tre tittare är 45 år eller äldre, en grupp med köpkraft som ofta står inför bilbyte, laddbox eller solceller. På Instagram är tyngdpunkten något yngre, 35-54 år.



VÄLJ EFTER VAD NI VILL UPPNÅ

En dedikerad video övertygar och säljer. Pre-roll och shorts bygger kännedom. Bäst effekt får ni när formaten kombineras, som i caset på sidan 3.

FORMAT	VAD INGÅR	FÖRVÄNTAD RÄCKVIDD	PRIS
Dedikerad video ÖVERTYGA OCH SÄLJA	En hel video på 8–15 minuter byggd kring er produkt eller tjänst. Test, installation eller guidning med tid att förklara det som säljer. Manus, inspelning, klippning och publicering på YouTube.	15 000–20 000 visningar, fortsätter hittas via sök	25 000
Integrering, 3 st BUDSKAP I SAMMANHANG	Tre inslag om 60–90 sekunder i ordinarie videor, naturligt invävda i ämnet och inspelade av mig utifrån ert budskap.	ca 45 000 visningar totalt	20 000
Pre-roll, 1 månad KÄNNEDOM	Kort omnämnande (10–15 s) i början av alla icke-sponsrade videor under en månad, normalt 8–10 videor.	ca 150 000 visningar	20 000
Short / reel BRED RÄCKVIDD	Vertikalt klipp på 30–90 sekunder som publiceras på YouTube Shorts, Instagram Reels och Facebook.	ca 25 000 visningar på tre plattformar	5 000
Sponsrad artikel SYNAS I SÖK	Artikel på elbilmagasinet.se, SEO-optimerad och märkt som samarbete. Delas på Facebook.	Långsiktig trafik via Google	10 000

INGÅR ALLTID

Full nyttjanderätt till materialet i era egna kanaler och i annonsering, rabattkod eller affiliatelänk, samt omnämnande i Elbilmagasinet's nyhetsbrev.

Förväntad räckvidd bygger på medianvärden de senaste 90 dagarna. Alla priser i SEK exkl. moms.



PAKETLÖSNINGAR

NÄRVARO ÖVER TID

Publiken behöver möta er mer än en gång. Paketen kombinerar en dedikerad video med återkommande synlighet, till ett lägre pris per leverans.

LANSERING

2 MÅN

Få ut en nyhet snabbt

1 dedikerad video

Pre-roll i alla videor i 2 månader,
ca 300 000 visningar

5 shorts/reels

50 000

Ordinarie värde 90 000

KVARTAL

3 MÅN

Lansering plus uppföljning

1 dedikerad video

Pre-roll i alla videor i 3 månader

9 shorts/reels

1 sponsrad artikel

85 000

Ordinarie värde 140 000

HALVÅR

6 MÅN

Bli självklar i kategorin

2 dedikerade videor

Pre-roll i alla videor i 6 månader

9 integreringar

18 shorts/reels

2 sponsrade artiklar

180 000

Ordinarie värde 340 000

Paketen faktureras månadsvis och kan anpassas efter era behov.

VILLKOR

- 01** Betalning efter publicering. Paket faktureras månadsvis i efterskott, 30 dagars betalningsvillkor.
- 02** En korrekturrunda ingår och avser faktauppgifter, priser och juridik, inte redaktionella omdömen.
- 03** Normal ledtid från bokning till publicering är 2–4 veckor. Datum bestäms gemensamt.
- 04** Produkter som lånas för inspelning returneras efter produktion om inget annat avtalats.

REDO ATT NÅ SVERIGES ELBILSKÖPARE?

Från första mejl till publicerad video tar det normalt 2–4 veckor. Så här går det till:

01

Berätta vad ni vill uppnå

Mejla eller ring. Produkt, mål
och ungefärlig tidpunkt räcker.

02

Vi väljer format

Ett kort samtal där vi landar i
format, vinkel och
publiceringsdatum.

03

Jag producerar

Ni får en korrekturrunda innan
publicering och full rätt att
använda materialet.

Har ni något annat i tankarna?

Paketen är en utgångspunkt. Självklart sätter vi ihop en egen lösning om ni har en annan idé, en särskild lansering eller en annan budget.

HÖR AV DIG DIREKT

christoffer@elbilsmagasinet.se

CHRISTOFFER GULLIN

CHEFREDAKTÖR · BONIZE DIGITAL AB

+46 707 54 53 76

elbilsmagasinet.se